

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 截至2025年12月31日止年度之年度業績公告

### 財務摘要

#### 收入微降

- 截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣1,292.9百萬元，與截至2024年12月31日止年度相比減少4.1%，本集團著重梳理優化整合品牌和提升品牌運營效率。

#### 毛利率提升

- 本集團持續強化與品牌合作夥伴的全域合作，盈利能力較強的渠道銷售佔比有所提升，同時深耕健康領域，高毛利率產品銷售實現顯著增長，截至2025年12月31日止年度的毛利率為33.7%，相較於截至2024年12月31日止年度的毛利率30.0%，增加3.7個百分點。

#### 淨利潤下滑

- 截至2025年12月31日止年度的淨利潤為人民幣24.1百萬元，與截至2024年12月31日止年度的淨利潤人民幣36.5百萬元相比，下滑33.8%。

#### 建議派息

- 董事會建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息每股0.25港元。

优趣汇控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

## 綜合全面收入表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	1,292,895	1,348,400
營業成本	4	<u>(857,790)</u>	<u>(943,705)</u>
<b>毛利</b>		<b><u>435,105</u></b>	<b><u>404,695</u></b>
銷售及營銷開支		(345,372)	(311,949)
一般及行政開支		(44,126)	(47,470)
研發開支		(3,008)	(4,469)
金融資產減值虧損淨額		(12,935)	(11,269)
其他收入	5	255	721
其他虧損淨額		<u>(7,403)</u>	<u>(2,419)</u>
<b>經營利潤</b>		<b>22,516</b>	<b>27,840</b>
財務收入	7	6,735	10,410
財務成本	7	(6,770)	(6,002)
應佔按權益法列賬之聯營公司及 合營企業的淨利潤		<u>3,649</u>	<u>9,567</u>
<b>除所得稅前利潤</b>	6	<b>26,130</b>	<b>41,815</b>
所得稅開支	8	<u>(2,002)</u>	<u>(5,344)</u>
<b>年內利潤</b>		<b><u>24,128</u></b>	<b><u>36,471</u></b>
以下應佔：			
—本公司擁有人		24,140	37,892
—非控股權益		<u>(12)</u>	<u>(1,421)</u>
		<b><u>24,128</u></b>	<b><u>36,471</u></b>

	2025年 附註 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他綜合虧損		
或會重新分類至損益之項目		
應佔按權益法列賬之合營企業的		
其他綜合虧損	(386)	(2,463)
換算海外業務之匯兌差異	(8,433)	(3,149)
收購非控股權益	-	(1,448)
	<u>(8,819)</u>	<u>(7,060)</u>
其他綜合虧損總額		
	<u>(8,819)</u>	<u>(7,060)</u>
年內綜合收益總額	<u>15,309</u>	<u>29,411</u>
以下應佔：		
—本公司擁有人	15,321	30,832
—非控股權益	(12)	(1,421)
	<u>15,309</u>	<u>29,411</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	人民幣	人民幣
—每股基本及攤薄盈利	9 <u>0.15</u>	<u>0.23</u>

上述綜合全面收入表應與相關附註一併閱讀。

## 綜合資產負債表

於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備及使用權資產		7,832	5,156
無形資產		1,818	1,616
遞延稅項資產		62,673	58,048
以權益法入賬的投資		6,819	3,673
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)計量的金融資產		28,607	34,864
<b>非流動資產總額</b>		<b>107,749</b>	103,357
<b>流動資產</b>			
存貨	10	290,291	264,986
貿易及其他應收款項	12	199,088	233,873
其他流動資產	11	101,827	97,286
受限制現金		50,069	51,875
現金及現金等價物		306,410	438,576
<b>流動資產總額</b>		<b>947,685</b>	1,086,596
<b>資產總額</b>		<b>1,055,434</b>	1,189,953
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔資本及儲備</b>			
股本		14	14
股份溢價		2,411,438	2,487,083
其他儲備		(1,490,812)	(1,481,993)
累計虧損		(261,497)	(285,637)
		659,143	719,467
非控股權益		(12)	1,006
<b>權益總額</b>		<b>659,131</b>	720,473

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	13	10,041	28,305
租賃負債		3,577	273
<b>非流動負債總額</b>		<b>13,618</b>	<b>28,578</b>
<b>流動負債</b>			
合約負債		1,943	7,015
貿易及其他應付款項	14	125,901	246,280
租賃負債		3,029	3,795
當期稅項負債		19,792	5,344
撥備		9,134	6,375
借款	13	222,886	172,093
<b>流動負債總額</b>		<b>382,685</b>	<b>440,902</b>
<b>負債總額</b>		<b>396,303</b>	<b>469,480</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,055,434</b>	<b>1,189,953</b>

上述綜合資產負債表應與相關附註一併閱讀。

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法律，經綜合及修訂)於2019年10月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。本集團於中華人民共和國(「中國」)的主要營業地點及總部位於中國上海市浦東新區浦明路1436號陸家嘴濱江中心MT座503室。本公司股份於2021年7月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中國從事(i)向客戶銷售商品(「商品銷售業務」)，包括企業對企業(「B2B」)模式及企業對消費者(「B2C」)模式；(ii)推動品牌合作夥伴的線上運營服務及數字營銷服務。

除另有註明外，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

### 2. 編製基準

#### (i) 合規聲明

綜合財務報表(包括比較數字)已按照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則及國際會計準則及詮釋(統稱為「國際財務報告準則會計準則」)以及香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。此外，財務報表亦載有聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例第622章規定的適用披露。

#### (ii) 編製基準

本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表已於2026年3月30日獲董事會批准及授權刊發。

除若干金融資產及負債以公允價值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

#### (iii) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本公司於2025年1月1日採納以下新國際財務報告準則會計準則及詮釋。

國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性
國際財務報告準則第7號、	財務報表中有關不確定性之披露
國際財務報告準則第18號、	
國際會計準則第1號、	
國際會計準則第8號、	
國際會計準則第36號及	
國際會計準則第37號之	
說明性示例修訂本	

截至2025年12月31日止年度，概無對本集團業績及財務狀況有重大影響的新訂國際財務報告準則會計準則或國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」)詮釋。本集團並無提早採用於截至2025年12月31日止年度尚未生效的任何新訂或經修訂國際財務報告準則會計準則。

(iv) 尚未採納的新訂準則及詮釋

以下可能與本集團綜合財務報表有關的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則已頒佈但尚未生效，且本集團並無提早採納。

國際財務報告準則第7號及 國際財務報告準則第9號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力之合約 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第9號之修訂本	金融工具之分類及計量 <sup>1</sup>
國際會計準則第21號修訂本 年度改進	換算為惡性通脹呈列貨幣 <sup>2</sup> 國際財務報告準則會計準則—第11冊 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司的披露 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效。

本集團已開始評估該等與本集團營運有關的新訂或經修訂準則的影響。該等準則於當前或未來報告期間預計不會對本集團以及可預見之未來交易產生重大影響。

*國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露*

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露由國際會計準則理事會(「IASB」)於2024年4月頒佈，取代國際會計準則第1號，並將導致對國際財務報告準則會計準則(包括國際會計準則第8號財務報表編製基準(由會計政策、會計估計變動及錯誤重新命名))作出重大相應修訂。儘管國際財務報告準則第18號對綜合財務報表中的項目確認及計量將不會造成任何影響，但預期將對若干項目的呈列及披露產生重大影響。該等變動包括損益表的分類及小計、資料的匯總／分類及標籤，以及管理層界定的績效計量的披露。本公司目前正在評估國際財務報告準則第18號對其財務報表呈列及披露的全面影響，並根據評估進展提供進一步更新。

*國際財務報告準則第19號非公共受託責任附屬公司的披露*

採用國際財務報告準則第19號具可選性。國際財務報告準則第19號規定實體可允許應用的披露要求，以替代其他國際財務報告準則會計準則的披露規定。本公司股份於聯交所上市及交易。因此，根據國際財務報告準則第19號，其具有公共問責性，並不合資格選擇應用該準則編製其財務報表。

### 3. 分部資料

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為首席執行官。主要經營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團的表現時審閱本集團的整體綜合業績。因此，並未呈列截至2025年及2024年12月31日止年度的分部資料。

本集團主要在中國開展業務。於2025年及2024年12月31日，本集團的大部分非流動資產均位於中國，且本集團的大部分收入來自中國。

#### 4. 收入及營業成本

收入主要包括來自商品銷售及服務，如線上運營服務及數字營銷服務的所得款項。截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收入及銷售成本分析如下：

	確認時間	截至12月31日止年度			
		2025年		2024年	
		收入 人民幣千元	營業成本 人民幣千元	收入 人民幣千元	營業成本 人民幣千元
商品銷售					
–B2B	於某一時間點	656,100	574,520	649,007	551,959
–B2C	於某一時間點	633,150	282,618	687,817	389,154
提供服務	於一段時間內	3,645	652	11,576	2,592
		<u>1,292,895</u>	<u>857,790</u>	<u>1,348,400</u>	<u>943,705</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度，佔總收入10%以上的外部客戶收入載列如下。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	<u>390,149</u>	<u>444,436</u>

#### 5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助 <sup>(1)</sup>	<u>255</u>	<u>721</u>

附註(1)：政府補助主要包括地方政府授予的無附加條件的財政補貼。

#### 6. 除稅前利潤

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
確認為開支的存貨	855,292	958,736
存貨撥備／(撥回)	1,846	(17,624)
僱員福利開支	68,056	93,597
折舊費用		
–物業、廠房及設備	402	708
–使用權資產	4,392	4,728
攤銷費用	363	209
核數師酬金		
–審核服務	2,200	2,120
–非審核服務	–	80
短期租賃支付	<u>40</u>	<u>140</u>

## 7. 財務成本淨額

### (a) 財務收入

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行利息收入	<u>6,735</u>	<u>10,410</u>

### (b) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
借款利息開支	(6,621)	(5,769)
租賃負債利息開支	<u>(149)</u>	<u>(233)</u>
	<u>(6,770)</u>	<u>(6,002)</u>

## 8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	7,035	(1,758)
遞延所得稅	<u>(5,033)</u>	<u>7,102</u>
	<u>2,002</u>	<u>5,344</u>

### (i) 開曼群島企業所得稅

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本利得繳稅。

### (ii) 香港利得稅

在香港註冊成立的實體於呈報年度內，應課稅利潤不超過2,000,000港元須按8.25%的稅率繳納香港利得稅，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。香港利得稅撥備乃就於香港註冊成立的本集團內實體的應課稅利潤作出。

(iii) 日本企業所得稅

在日本註冊成立的實體須按約30%的實際法定稅率繳納日本企業所得稅。

(iv) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅利潤計提，並根據中國的有關規定，經計及可獲得的退稅及減免等稅收優惠後計算。截至2025年及2024年12月31日止年度，中國企業所得稅總稅率為25%。

(v) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據《新企業所得稅法》(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國公司向外國投資者分配的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，具體取決於外國投資者於利潤分配給境外註冊成立的直接控股公司後，根據中國與外國投資者註冊成立的司法權區之間的雙重稅收協定(協議)是否被視為股息的實益擁有人。截至2025年12月31日止年度，本集團對其中國附屬公司並無利潤分配(2024年：無)。

(vi) 第二支柱所得稅

2021年，經濟合作與發展組織頒佈了適用於大型跨國企業的新的全球最低稅改革《全球反稅基侵蝕規則範本》(「第二支柱規則範本」)。本集團於第二支柱規則範本已頒佈或已生效的司法權區經營業務。然而，由於本集團經營所在的所有司法權區的估計實際稅率均高於15%，經計及基於管理層最佳估計的第二支柱規則範本項下的調整後，本公司董事認為本集團毋須繳納第二支柱規則範本項下的補足稅。

本集團已就確認及披露有關第二支柱所得稅的遞延稅項資產及負債資料應用臨時強制性豁免，並於產生時將稅項入賬列為即期稅項。

## 9. 每股盈利

截至2025年及2024年12月31日止年度的每股基本盈利的計算方式為本公司擁有人應佔盈利除以年內發行在外普通股的加權平均數。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔盈利淨額(人民幣千元)	24,140	37,892
普通股加權平均數	165,894,700	165,894,700
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.15</u>	<u>0.23</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄盈利相等於每股基本盈利。

## 10. 存貨

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
商品	299,853	272,852
減：撥備	<u>(9,562)</u>	<u>(7,866)</u>
	<b><u>290,291</u></b>	<b><u>264,986</u></b>

本集團的存貨撥備變動情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	7,866	26,932
年內支出		
－自損益扣除／(計入)	1,846	(17,624)
－匯兌差額	(150)	(273)
年內撤銷	<u>-</u>	<u>(1,169)</u>
於年末	<b><u>9,562</u></b>	<b><u>7,866</u></b>

## 11. 其他流動資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
可收回增值稅(「增值稅」)	60,953	60,704
預付第三方款項	24,330	17,639
應收消費稅退稅	1,973	2,437
預付企業所得稅開支	9,986	13,080
其他	<u>4,585</u>	<u>3,426</u>
	<b><u>101,827</u></b>	<b><u>97,286</u></b>

## 12. 貿易及其他應收款項

經適當抵銷後釐定的金額，於綜合資產負債表中列示如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>貿易應收款項</b>		
— 關聯方	53,641	61,209
— 第三方	82,264	108,030
	<b>135,905</b>	<b>169,239</b>
減：貿易應收款項的減值撥備	(52,268)	(42,242)
	<b>83,637</b>	<b>126,997</b>
<b>其他應收款項</b>		
— 關聯方		
(i) 其他	11,100	2,663
(ii) 應收一間合營企業的股息	4,495	20,139
— 第三方		
(i) 應收返利	75,262	56,465
(ii) 按金	9,367	12,690
(iii) 應收退款	—	1,606
(iv) 平台未提取餘額	9,817	6,404
(v) 向第三方貸款 <sup>(1)</sup>	363	—
(vi) 應收利息	266	1,468
(vii) 代付款項	2,136	—
(viii) 其他	4,665	9,333
	<b>117,471</b>	<b>110,768</b>
減：其他應收款項的減值撥備	(2,020)	(3,892)
	<b>115,451</b>	<b>106,876</b>
<b>貿易及其他應收款項總額</b>	<b>199,088</b>	<b>233,873</b>

附註(1)：提供予第三方的貸款在一年內到期，年利率為6%。

於2025年及2024年12月31日，根據發票日期作出的貿易應收款項總額賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	76,148	100,922
3至6個月	1,910	3,868
6個月至1年	62	223
1年以上	57,785	64,226
	<b>135,905</b>	<b>169,239</b>

於12月31日的貿易應收款項虧損準備與年初虧損準備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	42,242	31,771
年內支出		
— 自損益扣除	10,018	10,471
— 匯兌差額	8	—
於年末	<u>52,268</u>	<u>42,242</u>

於2025年及2024年12月31日，根據到期日期作出的其他應收款項總額賬齡分析(無即期類別賬齡金額)如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	93,032	107,610
3至6個月	1,479	158
6個月至1年	22,960	3,000
	<u>117,471</u>	<u>110,768</u>

於12月31日的其他應收款項虧損準備與年初虧損準備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	3,892	3,123
年內撥回		
— 自損益扣除/(撥回)	158	798
— 年內撤銷	(2,030)	—
— 匯兌差額	—	(29)
於年末	<u>2,020</u>	<u>3,892</u>

本集團自損益扣除的貿易及其他應收款項以及財務擔保減值撥備概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	10,018	10,471
其他應收款項	158	798
財務擔保	2,759	—
	<u>12,935</u>	<u>11,269</u>

### 13. 借款

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>有抵押或擔保</b>		
— 銀行貸款		
— 流動部分	<b>189,678</b>	168,000
— 一年內到期的非流動部分	—	2,244
— 非流動部分	—	4,004
— 公司債券		
— 一年內到期的非流動部分	<b>672</b>	1,849
— 非流動部分	—	693
	<b>190,350</b>	176,790
<b>無抵押</b>		
— 銀行貸款		
— 流動部分	<b>3,359</b>	—
— 一年內到期的非流動部分	<b>6,779</b>	—
— 非流動部分	<b>10,041</b>	491
— 其他金融機構貸款		
— 一年內到期的非流動部分	<b>22,398</b>	—
— 非流動部分	—	23,117
	<b>42,577</b>	23,608
<b>借款總額</b>	<b>232,927</b>	200,398

### 14. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>貿易應付款項</b>		
— 關聯方	<b>4,736</b>	4,658
— 第三方	<b>74,884</b>	175,015
	<b>79,620</b>	179,673
<b>其他應付款項</b>		
— 關聯方	—	347
— 第三方	<b>29,248</b>	38,120
	<b>29,248</b>	38,467
應計工資	<b>14,241</b>	21,345
其他應付稅項	<b>2,586</b>	6,539
應付利息	<b>206</b>	256
	<b>125,901</b>	246,280

貿易應付款項為無抵押及通常於確認90天內支付。對於通過電子現金轉賬結算的貿易應付款項，當本集團沒有能力撤回、停止或取消付款，因電子付款指示而喪失獲取現金的實際能力，且不進行結算的風險微乎其微時，貿易應付款項將終止確認。

貿易及其他應付款項的賬面值由於其短期性質被視為與其公允價值一致。

於2025年及2024年12月31日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	43,003	44,005
3至6個月	15,304	135,668
6個月至12個月	-	-
超過12個月	21,313	-
	<u>79,620</u>	<u>179,673</u>

## 15. 股息

根據日期為2025年8月29日的董事會會議決議案，董事會決議不會宣派截至2025年6月30日止六個月之中期股息(截至2024年6月30日止六個月：每股0.25港元)。2024年中期股息已於2024年9月26日自本公司股份溢價賬派付。

根據日期為2026年3月30日的董事會會議決議案，董事會擬向股東派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.25港元(2024年：每股0.50港元)，合共41.5百萬港元(相當於人民幣36.5百萬元)(2024年：82.9百萬港元(相當於人民幣75.9百萬元))。末期股息將以本公司股份溢價賬派付，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。擬派付的末期股息不會於截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表入賬為負債。2024年度末期股息已於2025年7月16日自本公司股份溢價賬派付。

## 管理層討論及分析

### 概覽

2025年，中國經濟在複雜的外部環境中展現出強勁韌性，消費市場呈現出明顯的「總量微增、價格內卷」的結構性特徵。居民消費預期雖有所改善，但價格敏感度普遍提升，電商行業進入以「極致性價比」為核心的新競爭階段。淘寶、京東、拼多多等主流平台紛紛通過AI技術重構運營效率，推出限時直補、比價機制以爭奪價格敏感型用戶，行業整體從過去的「流量紅利」驅動轉向「效率革命」驅動。

與此同時，大眾對健康意識逐漸增強，魔鏡洞察發佈的《2025年度消費新潛力白皮書》顯示，2025年，大健康市場持續增長，在中國主流電商平台上銷售額達到人民幣3,043.8億元，同比增長15.8%，銷量約29.2億件，同比增長19.0%。其中，保健食品類規模最大，銷售額達到人民幣1,244.8億元，同比增長19.9%。

面對宏觀消費承壓與行業深度內卷的外部環境，本集團堅持既定戰略，主動求變。2025年，我們對品牌矩陣進行了系統性的梳理與優化，一方面，堅決收縮低毛利率、低運營效率的渠道與品牌，集中資源深化與核心品牌方的戰略合作關係，並依託供應鏈運營效率的提升，有效規避低價競爭風險；另一方面，積極把握健康消費浪潮，在健康領域持續加碼佈局，不僅成功引入新的健康業務品牌，更在自有健康品牌端圍繞產品孵化、品牌升級及全渠道佈局加大戰略性投入。2025年全年，抖音、拼多多及海外業務收入佔本集團整體收入佔比持續提升，由去年同期的11.1%增加至12.3%；健康領域收入佔比由去年同期的10.7%增加至18.7%，在新興渠道與高增長賽道的卡位優勢初步顯現。

2025年，本集團整體收入為人民幣1,292.9百萬元，較去年同期相比下降4.1%，毛利率為33.7%，較去年同期的30.0%，增加3.7個百分點；淨利潤為人民幣24.1百萬元，較去年同期淨利潤人民幣36.5百萬元，同比減少人民幣12.4百萬元，主要歸因於(i)提升運營效能，改善交易條款，優化業務結構，終止與部分品牌的合作，提升盈利能力但收入微降；(ii)本集團聚焦健康賽道，新增健康品牌及自有品牌推動整體毛利率提升；及(iii)上年度錄得股權轉讓收益及2025年的減值虧損增加。

## 收入

本集團2025年度錄得收入人民幣1,292.9百萬元，較去年同期下降4.1%。儘管本集團整體收入有所回落，但跌幅較去年明顯收窄，在品牌結構、渠道佈局及健康賽道持續深耕的戰略成效逐步顯現。主要歸因於(i)品牌合作深化與運營效率提升：本集團持續強化與核心品牌方的戰略合作，積極爭取品牌年度獨家性權益，並為合作夥伴提供精準的營銷策略與供應鏈解決方案。受惠於運營效率提升及渠道精細化管理，部分核心品牌及渠道錄得顯著的銷售增長；(ii)自有品牌及健康品牌實現跨越式增長：本集團加速推進健康領域佈局，聚焦自有品牌拓展以及新健康品牌的引入，成為驅動本集團業務結構優化的重要增長極；及(iii)優化品牌結構策略：本集團為優化業務結構，集中資源聚焦核心賽道，經綜合研判，2025年終止與某個人護理品牌的合作，導致該品牌收入較去年同期相比減少。本集團將持續集中優勢資源，發力具有高增長潛力的業務領域，以期探索更具協同效應的發展路徑。

### 按產品類別劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	截至12月31日止年度				同比 變動(%)
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
<b>商品銷售</b>					
成人個人護理產品	764,664	59.2	889,597	65.9	-14.0
健康產品	241,820	18.7	144,669	10.7	67.2
美妝產品	132,957	10.3	110,451	8.2	20.4
嬰幼兒個人護理產品	87,512	6.8	126,166	9.4	-30.6
其他	62,297	4.8	65,941	4.9	-5.5
提供服務	3,645	0.2	11,576	0.9	-68.5
<b>總計</b>	<b>1,292,895</b>	<b>100.0</b>	<b>1,348,400</b>	<b>100.0</b>	<b>-4.1</b>

按業務模式劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	截至12月31日止年度				同比 變動(%)
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
<b>商品銷售</b>					
B2B	<b>656,100</b>	<b>50.8</b>	649,007	48.1	1.1
一般貿易	<b>415,895</b>	<b>32.2</b>	478,701	35.5	-13.1
跨境電子商務	<b>240,205</b>	<b>18.6</b>	170,306	12.6	41.0
B2C	<b>633,150</b>	<b>49.0</b>	687,817	51.0	-7.9
一般貿易	<b>450,848</b>	<b>34.9</b>	421,557	31.3	6.9
跨境電子商務	<b>182,302</b>	<b>14.1</b>	266,260	19.7	-31.5
提供服務	<b>3,645</b>	<b>0.2</b>	11,576	0.9	-68.5
<b>總計</b>	<b>1,292,895</b>	<b>100.0</b>	<b>1,348,400</b>	<b>100.0</b>	<b>-4.1</b>

成人個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降14.0%，主要由於(i)本集團與某個人護理品牌終止戰略合作，該品牌銷售收入約為去年同期的兩成，並導致B2C跨境業務收入同比下降31.5%；及(ii)本集團深化與核心戰略夥伴的合作關係，拓展銷售品類及渠道，相關收入較去年同期相比增長10.6%。

健康產品的銷售收入較去年同期相比上升67.2%，該顯著增長主要歸因於(i)本集團自有品牌Vanpearl貢獻人民幣21.7百萬元收入；(ii)新引入的健康品牌帶來增量收入人民幣81.6百萬元；及(iii)本集團持續深耕健康領域，優化產品組合結構，部分主推爆款產品銷量大幅增長，帶動B2B渠道收入明顯上升。

美妝產品的銷售收入較去年同期相比增長20.4%。該增長主要由於(i)本集團積極拓展美妝品牌銷售渠道，B2B業務及B2C抖音渠道銷售量錄得顯著增幅，其中某品牌銷售收入較去年同期相比增長65.6%；及(ii)本集團對美妝品牌組合進行戰略性梳理，終止與部分品牌的合作，以優化資源配置及提升整體盈利能力。

嬰幼兒個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降30.6%。該下降主要由於出生率持續下滑導致嬰幼兒個人護理產品的市場需求減弱，疊加母嬰產品市場競爭加劇，該品牌方對產品及品牌建設之資源投入有所減少。

提供服務的收入較去年同期相比大幅下降68.5%。該下降主要由於本集團終止部分缺乏業務增長潛力之電子商務運營服務，以優化業務結構並提升整體運營效率。

## 毛利及毛利率

本集團2025年度的整體毛利率為33.7%，較去年同期的30.0%，上升3.7個百分點，主要由於：(i)深化品牌合作與渠道優化，本集團與核心品牌夥伴加強協同，優化核心產品的交易條款與合作模式，同時推動抖音等新興渠道實現毛利由虧轉盈，整體盈利能力得到顯著改善；(ii)產品結構持續升級，本集團持續優化產品組合，提升高毛利率的健康產品銷售佔比，帶動整體毛利率水平上移；及(iii)渠道利潤結構重塑，本集團對個人護理及美妝品牌實施精細化運營策略，有效提升了相關渠道的毛利率水平。

### 按產品類別劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度				毛利率 變動(%)
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
<b>商品銷售</b>					
成人個人護理產品	234,443	30.7	229,223	25.8	4.9
健康產品	91,800	38.0	49,624	34.3	3.7
美妝產品	39,635	29.8	39,781	36.0	-6.2
嬰幼兒個人護理產品	33,837	38.7	45,527	36.1	2.6
其他	32,397	52.0	31,556	47.9	4.1
提供服務	2,993	82.1	8,984	77.6	4.5
<b>總計</b>	<b>435,105</b>	<b>33.7</b>	<b>404,695</b>	<b>30.0</b>	<b>3.7</b>

按業務模式劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度				毛利率 變動(%)
	2025年		2024年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
<b>商品銷售</b>					
B2B	<b>81,580</b>	<b>12.4</b>	97,048	15.0	-2.6
一般貿易	<b>49,621</b>	<b>11.9</b>	62,626	13.1	-1.2
跨境電子商務	<b>31,959</b>	<b>13.3</b>	34,422	20.2	-6.9
B2C	<b>350,532</b>	<b>55.4</b>	298,663	43.4	12.0
一般貿易	<b>234,013</b>	<b>51.9</b>	153,847	36.5	15.4
跨境電子商務	<b>116,519</b>	<b>63.9</b>	144,816	54.4	9.5
提供服務	<b>2,993</b>	<b>82.1</b>	8,984	77.6	4.5
<b>總計</b>	<b>435,105</b>	<b>33.7</b>	<b>404,695</b>	<b>30.0</b>	<b>3.7</b>

成人個人護理產品毛利率較去年同期上升了4.9個百分點，主要歸因於(i)本集團與品牌合作夥伴在產品開發及內容推廣方面開展深度協同合作，並優化交易條件，對毛利率產生了積極影響；及(ii)通過精細化運營及差異化營銷策略，持續優化渠道運營效率，B2C渠道毛利率較去年同期上升了13.7個百分點。

健康產品毛利率較去年同期上升了3.7個百分點。主要由於(i)新引入的健康品牌及本集團自有品牌憑藉較高毛利水平，推動整體毛利率上升；及(ii)跨境健康品類中，部分高毛利產品相較於去年同期供貨短缺，本年度供貨量充足，本集團及時調整運營策略與產品結構，提升運營效率，從而實現了整體毛利率的提升。

美妝產品毛利率較去年同期下降了6.2個百分點，主要由於B2B渠道銷售佔比提升，渠道結構變化拉低了整體毛利率，但銷量增長帶動了整體利潤實現同比增長。

嬰幼兒個人護理產品毛利率較去年同期上升了2.6個百分點，主要由於本集團調整了某主要品牌的銷售策略，減少了B2C渠道的直播營銷投入，同時降低了低價促銷活動頻率，有效穩定了產品毛利率，從而推動整體毛利率提升。

## 經營利潤及每股盈利

本集團於2025年度錄得經營利潤人民幣22.5百萬元(2024年：人民幣27.8百萬元)，較去年同期下降了人民幣5.3百萬元。經營利潤變動主要歸因於以下因素：(i) 品牌合作與業務結構優化，本集團強化與核心品牌方的戰略合作，通過「品牌獨佔」與「全域強銷」並舉的策略，一方面提升品牌運營效率，另一方面優化品牌合作組合，剝離低效益品牌，並聚焦深耕健康業務板塊，有效提升了整體經營盈利能力；(ii) 本集團深入推進精細化管理與數字化轉型，通過AI技術賦能及業務流程自動化整合，持續優化組織運營效率，有效控制人力成本，2025年人力成本同比下降27.3%，人均效能實現顯著提升；及(iii) 基於謹慎性原則，對資產計提減值虧損較去年同期相比增加人民幣6.1百萬元。

本公司2025年度的每股盈利為人民幣0.15元，2024年度的每股盈利為人民幣0.23元。

## 流動資金及財務資源

於2025年，本集團主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。於2025年12月31日，現金及現金等價物為人民幣306.4百萬元，同比減少人民幣132.2百萬元(於2024年12月31日：現金及現金等價物人民幣438.6百萬元)。現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款及其他原到期時間不超過三個月的短期高流動性投資。本集團的現金及現金等價物大部份以人民幣、美元及日圓呈列。

本集團2025年度及2024年度的現金流量概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	<b>(93,801)</b>	172,188
投資活動所得／(所用)現金淨額	<b>14,836</b>	(78)
融資活動所用現金淨額	<b>(53,717)</b>	(71,364)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	<b>(132,682)</b>	100,746
年初現金及現金等價物	<b>438,576</b>	338,397
匯率變動之影響	<b>516</b>	(567)
年末現金及現金等價物	<b>306,410</b>	438,576

經營活動所用現金淨額為人民幣93.8百萬元，由正轉負，同比顯著下降。經營現金流出增加，主要由於(i)新增品牌業務擴張導致存貨資金佔用，為品牌備貨所形成的現金流出，屬於支持未來收入增長的策略性投入；及(ii)因品牌方核銷流程變更，代墊款項結算週期延長，本年度代墊推廣費用回款速度暫時放緩。此類應收款項信用風險較低，後續將隨流程理順而逐步收回，對本集團長期盈利能力無實質影響。

投資活動所得現金淨額為人民幣14.8百萬元。其中，現金流入主要來自(i)收到合營企業股息15.6百萬元；及(ii)採購無形資產和固定資產支付現金人民幣0.8百萬元。

融資活動所用現金淨額為人民幣53.7百萬元。現金流出主要由於向股東派付股息所致，金額為人民幣75.6百萬元；同時通過新增借款取得現金人民幣21.9百萬元，作為併購業務完成後的日常運營資金儲備。

## 資本架構

於2025年12月31日，本集團的資產負債比率為-10.1%(2024年12月31日：-32.5%)，資產負債比率按債務淨額除以總權益計算。債務淨額按借款總額(包括計息借款及租賃負債)減現金及現金等價物及流動投資(即按公允價值計入損益的金融資產)計算。本集團資產負債比率處於較低水平，借款總額較低，賬面保持比較充裕的現金。

## 銀行及其他借款、資產押記

本集團採取積極的融資政策。於2025年12月31日，本集團的借款總額為人民幣232.9百萬元，同比上升了人民幣32.5百萬元(2024年12月31日：借款總額人民幣200.4百萬元)。借款主要由銀行借款構成。其中，有折合人民幣189.7百萬元的借款由本公司及其附屬公司擔保。於2025年12月31日，本集團的借款利率主要是固定利率。

於2025年12月31日，本集團的未動用銀行融資為人民幣143.2百萬元。

於2025年12月31日，本集團資產並無任何抵押或質押。

## 資本開支與資本承諾

於2025年度，本集團的資本開支為人民幣0.8百萬元(2024年度：人民幣0.1百萬元)。於2025年12月31日，本集團並無重大的資本承諾。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

於2025年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

## 所持重大投資

於2025年度，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

除本公告「期後事項」一節所披露之收購外，於2025年度及截至本公告日期，概無其他重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售。

## 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團合計共擁有192名員工，其中大部份員工位於中國，包括上海、杭州、北京等，另有部分員工位於日本。截至2025年12月31日止年度，本集團員工成本總額(包括董事酬金)為人民幣68.1百萬元(2024年：人民幣93.6百萬元)。本集團薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇以挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。除在職培訓外，我們亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於截至2025年12月31日止年度，本集團與員工的關係穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

## 外匯風險

於2025年度，本集團主要在中國大陸經營業務且大部份交易以人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及本集團業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響我們的財務狀況及經營業績。本集團承擔的外匯風險主要來自美元和日圓對人民幣匯率變動。

## 或有負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

## 期後事項

於2025年12月15日，UNQ Japan Co., Ltd.\* (UNQ ジャパン株式會社) (「買方」，本公司的一家於日本註冊成立的全資附屬公司) 與Uchihara Shigeki先生 (「賣方A」，一名於日本經商的商人) 及Harmony Ltd.\* (有限會社ハーモニー) (「賣方B」，一家於日本註冊成立的有限公司，其主要業務為投資控股，且由賣方A的女兒Yuki Ono女士全資擁有) (賣方A與賣方B統稱「賣方」) 已訂立股份購買協議 (「SPA」)。據此，賣方已有條件同意出售，而買方已有條件同意購買One Two Co., Ltd.\* (株式會社ワン・ツー) (「目標公司」，一家於日本註冊成立的有限公司) 的2,701股股份，佔目標公司已發行股份約90%，總代價為2,701,000,000日圓 (約相當於135,050,000港元)。目標公司擁有並主要經營日本領先的諮詢式藥房連鎖品牌赤ひげ藥局 (Akahige Pharmacy)，專精於性健康與保健領域。

完成須待下列條件達成 (或獲豁免) 後，方可作實：(i) 買方於SPA簽署日及完成日期所作的陳述及保證在所有方面均屬真實及準確；(ii) 賣方於SPA簽署日及完成日期所作的陳述及保證在所有方面均屬真實及準確；(iii) 買方已根據適用法律、上市規則、SPA及內部要求，採取一切必要步驟以落實收購事項；(iv) 賣方已根據適用法律、SPA及內部要求，採取一切必要步驟以落實收購事項；(v) 賣方已取得目標公司及其集團公司若干董事的辭職通知，並促使目標公司及其集團公司完成向該等董事支付退休補償；(vi) 賣方已遵守SPA項下有關完成前的限制條款；(vii) 賣方已提供有關目標公司於完成前所承擔的若干廣告安排的付款詳情；(viii) 買方已安排所需資金以支付代價；及(ix) 目標公司並未發生任何重大不利變動，尤其就其業務、資產、負債、財務狀況、經營業績或未來前景而言。

所有條件均已達成，收購目標公司已於2026年1月5日完成，目標公司已成為本公司間接非全資附屬公司，其財務業績已自那時起於本集團的財務報表綜合入賬。

根據上市規則第14章，該交易構成本公司的一項須予披露交易。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年12月15日和2026年1月5日的公告。

於本公司日期為2025年12月15日的公告中，除另有說明外，以日圓計值的金額已按1.00日圓兌0.050港元的匯率換算為港元，僅供說明之用。該等換算不應被詮釋為任何以日圓計值的金額已經或可按上述匯率或任何其他換算率兌換為港元。

\* 僅供識別

## 展望

基於當前消費市場溫和復蘇、結構性機遇凸顯的宏觀環境，本集團將在2026年的業務中勤勉地實施以下計劃：

1. 加大對健康領域的戰略投入，積極引進外部優質品牌，著力培育自有品牌矩陣，穩步推進海外藥局資產併購與業務整合，實現資源協同與增長動能釋放；
2. 聚焦既有核心業務，優化流程、創新產品與服務，強化數字化賦能，迭代產品矩陣、提升品牌競爭力與用戶黏性，以創新驅動存量業務高質量增長；及
3. 強化存貨、現金與資產周轉管理，優化供應鏈及渠道效率，嚴控成本，健全現金流統籌與風險管控，保障現金流安全穩健，以高效運營支撐可持續發展。

我們將凝心聚力、篤行實幹，以戰略定力把握行業變革機遇，奮力實現高質量可持續發展。

## 上市所得款項用途

本公司於2021年7月12日於聯交所主板上市，扣除包銷費用、佣金以及估計開支後，上市所得款項總淨額約為320百萬港元。上市所得款項已經並擬根據本公司日期為2021年6月28日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用。

茲提述本公司日期為2024年12月23日的公告(「該公告」)，經仔細考慮及詳細評估本集團的營運及業務策略後，董事會已決議變更未動用所得款項淨額的擬定用途，並更新悉數動用的預計時限。有關「變更所得款項用途的理由及裨益」的進一步詳情，請參閱該公告。具體使用情況如下：

項目	該公告所披露 佔總額的 概約百分比 (%)	該公告所披露 所得款項淨額 的經修訂分配 (百萬港元)	於截至2025年		於2025年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	於2025年 12月31日 未動用金額 (百萬港元)	所得款項 淨額餘額 預期時間表
			於2025年 6月30日 未動用金額 (百萬港元)	12月31日 止年度 已動用金額 (百萬港元)			
投資社交媒體營銷及廣告、發展自主品牌、豐富品牌組合及加強供應鏈管理	54.3%	174	0	5	174	0	不適用
豐富我們的健康產品品牌及產品種類(尤其是OTC藥品)	15.7%	50	0	0	50	0	不適用
加強我們的技術系統及數據分析能力	7.0%	22	1	3	22	0	不適用
尋求對技術公司及O2O服務提供商的戰略投資	0.0%	0	0	0	0	0	不適用
營運資金及一般企業用途	10.0%	32	0	0	32	0	不適用
在健康及美妝領域收購及尋求與品牌的戰略投資和合作	13.0%	42	42	42	42	0	不適用
合計	100%	320	43	50	320	0	

於截至2025年12月31日止年度，本公司已按照招股章程和該公告所載之擬定用途悉數動用餘下所得款項淨額，於2025年12月31日，本公司上市所得款項總淨額已全部使用完畢。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份(如有))。於2025年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

## 企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及責任性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)作為其管治守則。於截至2025年12月31日止年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官角色應予以區分及由不同人士擔任。

董事會主席及本公司首席執行官(「首席執行官」)的角色目前由王勇先生擔任。鑒於王勇先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本集團認為由王勇先生擔任董事會主席及首席執行官將為本集團提供強有力及貫徹一致的領導，並有利於有效實行本集團的業務策略。本集團認為，王勇先生擔任董事會主席及首席執行官乃屬恰當並有利於本集團的業務發展及前景，故現時無意劃分董事會主席及首席執行官之職權。

儘管這將造成偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會損害本公司董事會與管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名執行董事，一名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)王勇先生及其他董事知悉並承諾履行董事的誠信責任，當中規定(其中包括)彼為本公司利益及最佳利益行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保權責平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要分離董事會主席及首席執行官的角色。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2025年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 末期股息

董事會建議宣派截至2025年12月31日止年度之末期股息每股0.25港元(2024年：每股0.50港元)。末期股息擬從本公司股份溢價賬派付。待本公司股東(「股東」)於2026年6月29日舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上通過後，末期股息預期將於2026年7月17日派付予於2026年7月8日名列本公司股東名冊的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2026年6月24日至2026年6月29日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格的記錄日期為2026年6月29日。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2026年6月23日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

本公司將於2026年7月6日至2026年7月8日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權收取末期股息的股東身份。為符合資格獲得末期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票證書須不遲於2026年7月3日下午4時30分送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

## 審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括三名獨立非執行董事吳錦華博士(主席)、魏航先生及辛洪華女士。審核委員會的首要職責是審閱及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控程序。審核委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

## 獨立核數師的審核範圍

初步公告所載本集團截至2025年12月31日止年度之綜合資產負債表、綜合全面收入表及相關附註中所列財務數字已獲本公司獨立核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司同意與本公司該年度的經審核綜合財務報表所列載數字一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會發出的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行核證聘用，因此香港立信德豪會計師事務所有限公司並無對本初步公告發出任何核證。

## 刊發年度業績及2025年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.youquhui.com](http://www.youquhui.com))，而載有上市規則所規定全部資料的本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告將適時發送予股東並於上述網站登載。

## 致謝

董事會謹此衷心感謝各位股東、本公司客戶、管理層及僱員對本集團的鼎力支持。

承董事會命  
优趣汇控股有限公司  
王勇  
主席

香港，2026年3月30日

於本公告日期，執行董事為王勇先生、沈宇先生及陳偉偉女士；非執行董事為中山國慶先生；而獨立非執行董事為吳錦華博士、魏航先生及辛洪華女士。