

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNQ HOLDINGS LIMITED

优趣汇控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2177)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

收入下滑

- 主要受產品結構調整及終止部分低毛利品牌合作的影響，本集團截至2023年6月30日止六個月錄得收入為人民幣901.9百萬元，較去年同期相比減少19.8%。

毛利率提升、銷售及營銷開支減少

- 因本集團品牌結構優化及高毛利品牌佔比提升，提升推廣效率、降本控費效果顯現，2023年上半年毛利率為26.8%，而去年同期毛利率為24.4%，銷售及營銷開支較去年同期相比減少27.7%。

淨利潤實現扭虧為盈

- 本集團截至2023年6月30日止六個月錄得淨利潤為人民幣2.2百萬元，而本集團截至2022年6月30日止六個月錄得淨虧損為人民幣31.6百萬元。

每股基本收益回正

- 本集團截至2023年6月30日止六個月每股基本收益為人民幣0.01元，而本集團截至2022年6月30日止六個月每股基本虧損為人民幣0.20元。

优趣汇控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱為「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同2022年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合全面收入表
截至2023年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	7	901,925	1,124,389
營業成本	8	(660,574)	(850,594)
毛利		241,351	273,795
銷售及營銷開支	8	(197,878)	(273,686)
一般及行政開支	8	(34,806)	(35,141)
研發開支	8	(1,778)	(2,762)
金融資產減值虧損淨額	13	(4,713)	(3,456)
其他收入		755	10,763
其他收益／(虧損)		5,193	(10,678)
經營利潤／(虧損)		8,124	(41,165)
財務收入	9	563	431
財務成本	9	(8,688)	(7,578)
財務成本淨額		(8,125)	(7,147)
應佔按權益法列賬之聯營公司及 合營企業的淨利潤		1,286	4,929
除所得稅前利潤／(虧損)		1,285	(43,383)
所得稅抵免	10	908	11,744
期內利潤／(虧損)		2,193	(31,639)
以下應佔：			
— 本公司擁有人		1,678	(32,538)
— 非控股權益		515	899
		2,193	(31,639)

未經審核
截至6月30日止六個月

附註 2023年 2022年
人民幣千元 人民幣千元

其他綜合收益

或會重新分類至損益之項目

應佔按權益法列賬之聯營公司及

合營企業的其他綜合虧損

換算海外業務之匯兌差異

(93)

(3,284)

2,472

11,809

其他綜合收益總額

2,379

8,525

期內綜合收益／(虧損)總額

4,572

(23,114)

以下應佔：

—本公司擁有人

4,057

(24,013)

—非控股權益

515

899

4,572

(23,114)

本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的
每股收益／(虧損)

—每股基本收益／(虧損)(人民幣)

11

0.01

(0.20)

—每股攤薄收益／(虧損)(人民幣)

11

0.01

(0.20)

上述中期簡明綜合全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合資產負債表
於2023年6月30日

	附註	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		13,375	20,096
無形資產		1,933	1,679
遞延稅項資產		56,667	55,320
以權益法入賬的投資		17,286	15,909
其他應收款項		448	1,791
非流動資產總額		89,709	94,795
流動資產			
存貨	12	365,317	535,652
貿易及其他應收款項	13	371,449	490,856
其他流動資產		109,951	162,642
按公允價值計入損益計量的金融資產		36,129	–
衍生金融工具		6,082	1,220
受限制現金		60,025	62,762
現金及現金等價物		276,021	417,642
流動資產總額		1,224,974	1,670,774
資產總額		1,314,683	1,765,569
權益			
股本		14	14
股份溢價		2,542,930	2,542,930
其他儲備		(1,472,286)	(1,474,665)
累計虧損		(303,634)	(305,312)
本公司擁有人應佔權益		767,024	762,967
非控股權益		805	166
權益總額		767,829	763,133

	附註	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	14	37,971	50,933
租賃負債		5,243	11,029
非流動負債總額		<u>43,214</u>	<u>61,962</u>
流動負債			
合約負債		-	2,829
貿易及其他應付款項	15	239,152	530,853
租賃負債		5,653	5,831
當期稅項負債		10,596	15,159
衍生金融工具		-	1,497
借款	14	248,239	384,305
流動負債總額		<u>503,640</u>	<u>940,474</u>
負債總額		<u>546,854</u>	<u>1,002,436</u>
權益及負債總額		<u>1,314,683</u>	<u>1,765,569</u>

上述中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合權益變動表
截至2023年6月30日止六個月

附註	未經審核						
	本公司擁有人應佔					非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	其他儲備	累計虧損	總計		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2023年1月1日	14	2,542,930	(1,474,665)	(305,312)	762,967	166	763,133
綜合收益							
期內利潤	-	-	-	1,678	1,678	515	2,193
其他綜合收益	-	-	2,379	-	2,379	-	2,379
與擁有人之交易：							
出售附屬公司	-	-	-	-	-	124	124
於2023年6月30日	<u>14</u>	<u>2,542,930</u>	<u>(1,472,286)</u>	<u>(303,634)</u>	<u>767,024</u>	<u>805</u>	<u>767,829</u>
於2022年1月1日	14	2,585,491	(1,505,516)	(187,393)	892,596	(1,515)	891,081
綜合(虧損)/收益							
期內(虧損)/利潤	-	-	-	(32,538)	(32,538)	899	(31,639)
其他綜合收益	-	-	8,525	-	8,525	-	8,525
與擁有人之交易：							
向本公司股東宣派的股息	-	(42,561)	-	-	(42,561)	-	(42,561)
非控股權益注資	-	-	-	-	-	300	300
於2022年6月30日	<u>14</u>	<u>2,542,930</u>	<u>(1,496,991)</u>	<u>(219,931)</u>	<u>826,022</u>	<u>(316)</u>	<u>825,706</u>

上述中期簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合現金流量表
截至2023年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營所得／(所用)現金	11,854	(2,292)
已收利息	563	431
(已付)／已收所得稅	(11,552)	14,884
經營活動所得現金淨額	865	13,023
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(664)	(248)
購買無形資產	(132)	—
以權益法入賬的投資款項	(138)	—
出售物業、廠房及設備所得款項	23	8
收購按公允價值計入損益的金融資產	(34,359)	(87,900)
出售附屬公司，扣除已付現金	(252)	—
出售按公允價值計入損益的 金融資產所得款項及投資收入	—	93,050
出售衍生金融工具付款	(1,151)	—
第三方償還貸款	600	—
支付關聯方擔保	—	(61,100)
投資活動所用現金淨額	(36,073)	(56,190)
融資活動所得現金流量		
非控股權益供款	—	300
第三方借款所得款項	233,373	508,621
向第三方償還借款	(332,401)	(663,460)
已付利息	(4,400)	(7,435)
支付租賃負債	(3,618)	(6,121)
融資活動所用現金淨額	(107,046)	(168,095)
現金及現金等價物減少淨額	(142,254)	(211,262)
期初現金及現金等價物	417,642	442,085
匯率變動之影響	633	12,340
期末現金及現金等價物	276,021	243,163

上述中期簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料附註

截至2023年6月30日止六個月

1 一般資料

本公司根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法律，經綜合及修訂)於2019年10月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事(i)向客戶銷售商品(「商品銷售業務」)，包括企業對企業模式(「B2B」)及企業對消費者模式(「B2C」)；(ii)推動品牌合作夥伴的線上運營服務；(iii)提供數字營銷服務。王勇先生為本公司最終控股股東。

本公司已完成其首次公開發售(「首次公開發售」)，其股份於2021年7月12日在香港聯交所主板上市。

除另有註明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣千元(人民幣千元)列報。

本中期簡明綜合財務資料已經董事會於2023年8月30日批准。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。該等中期簡明綜合財務資料應與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)而編製。

3 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策與截至2022年12月31日止年度之年度財務報表所採用者一致，詳情載於該等年度財務報表。

中期所得稅乃採用將適用於預期盈利總額的稅率預提。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

- 國際財務報告準則第17號保險合約
- 會計政策披露—國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號修訂本
- 會計估計之定義—國際會計準則第8號修訂本

新訂及經修訂準則並無重大影響。

(b) 尚未採納的新訂準則及詮釋

本集團於截至2023年6月30日止期間已頒佈但並未生效及尚未提早採納的新訂準則、修訂本及詮釋如下：

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
國際會計準則第1號修訂本	流動負債或非流動負債的分類	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	具契諾之非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 修訂本	售後回租中的租賃	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 修訂本	投資者與其聯營公司或合營 企業之間資產出售或注資	待定

本集團已開始評估該等與本集團營運有關的新訂或經修訂準則的影響。該等準則於當前或未來報告期間預計不會對本集團以及可預見之未來交易產生重大影響。

4 關鍵會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及所呈報資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

編製此中期簡明綜合財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與就其截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所應用者一致。

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的經營活動面臨各種財務風險：市場風險(包括外匯風險以及現金流量及公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括截至2022年12月31日止年度年度財務資料所述的全部財務風險管理資料及披露。

自2022年12月31日起風險管理政策概無變動。

5.2 公允價值估計

按公允價值入賬或倘公允價值獲披露的金融工具可按照計量公允價值所用估值技術的輸入數據的層級分類。輸入數據在公允價值層級中被劃分為以下三個層級：

第1級：可識別資產或負債於活躍市場上的報價(未經調整)。

第2級：除第1級所包括的報價外，資產或負債的直接(即按價格)或間接(即從價格所得)可觀察輸入數據。

第3級：並非基於可觀察市場數據(即不可觀察輸入數據)的資產或負債的輸入數據。

下表載列本集團於2023年6月30日及2022年12月31日以經常性為基礎按公允價值計量及確認的金融資產。

	第1級	第2級	第3級	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年6月30日				
金融資產				
－衍生金融工具	–	6,082	–	6,082
－投資基金	–	–	36,129	36,129
	<u>–</u>	<u>6,082</u>	<u>36,129</u>	<u>42,211</u>
	第1級	第2級	第3級	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年12月31日				
金融資產				
－衍生金融工具	–	1,220	–	1,220
金融負債				
－衍生金融工具	–	(1,497)	–	(1,497)

本集團的政策是於報告期末確認公允價值層級的轉入及轉出。

本集團於2023年6月30日及2022年12月31日並未以非經常性為基礎按公允價值計量任何金融資產或金融負債。

就經常性公允價值計量而言，第1級、第2級及第3級之間於截至2023年及2022年6月30日止六個月並無轉撥。

(i) 釐定公允價值所用的估值技術

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 採用類似工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入數據，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入數據及不可觀察輸入數據之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性貼現率及市場倍數等。

估值技術於截至2023年及2022年6月30日止六個月並無變動。

(ii) 以重大不可觀察輸入數據進行公允價值計量(第3級)

下表列示第3級工具於截至2023年及2022年6月30日止期間的變動。

	按公允價值計入 損益的金融資產
	投資基金 未經審核 2023年6月30日 人民幣千元
期初結餘	-
添置	36,129
於損益內確認的期內收益	-
期末結餘	<u>36,129</u>
期內未變現收益淨額	<u>-</u>
	按公允價值計入 損益的金融資產
	理財產品 未經審核 2022年6月30日 人民幣千元
期初結餘	5,000
添置	87,900
於損益內確認的期內收益	150
贖回	(93,050)
期末結餘	<u>-</u>
期內未變現收益淨額	<u>-</u>

5.3 按攤銷成本計量的金融資產及負債之公允價值

由於到期日較短的關係，本集團的流動金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、貿易及其他應收款項)及金融負債(包括借款、租賃負債、貿易及其他應付款項)之賬面值均與其公允價值相若。

6 分部資料

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為首席執行官。主要經營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團的表現時審閱本集團的綜合業績。本集團主要在中國開展業務。於2023年6月30日及2022年12月31日，大部分非流動資產均位於中國。本集團的所有收入均來自中國。

因此，並未呈列截至2023年及2022年6月30日止六個月的分部資料。

7 收入

(a) 截至2023年及2022年6月30日止六個月之收入載列如下：

	確認時間	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
商品銷售			
– B2B	於某一時間點	416,907	516,443
– B2C	於某一時間點	477,171	593,807
提供服務	於一段時間內	7,847	14,139
		<u>901,925</u>	<u>1,124,389</u>

(b) 按地理市場劃分之收入

本集團截至2023年及2022年6月30日止六個月之所有收入均於中國產生。

(c) 主要客戶資料

截至2023年及2022年6月30日止六個月，佔總收入10%以上的外部客戶收入載列如下。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	<u>331,455</u>	<u>457,346</u>

8 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
已售商品成本	660,115	839,292
銷售及營銷開支	77,152	113,749
倉儲及物流開支	84,214	108,766
僱員福利開支	54,339	79,276
折舊及攤銷費用	5,152	10,979
辦公開支	4,317	1,569
核數師酬金	1,190	1,190
其他	8,557	7,362
	<u>895,036</u>	<u>1,162,183</u>

9 財務成本淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
銀行利息收入	<u>563</u>	<u>431</u>
財務成本：		
借款利息開支	(5,135)	(7,139)
租賃負債利息開支	(255)	(439)
外幣借款匯兌虧損淨額	<u>(3,298)</u>	<u>-</u>
	<u>(8,688)</u>	<u>(7,578)</u>
財務成本淨額	<u>(8,125)</u>	<u>(7,147)</u>

10 所得稅抵免

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	(443)	(4)
遞延所得稅	<u>1,351</u>	<u>11,748</u>
所得稅抵免	<u>908</u>	<u>11,744</u>

(a) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本利得繳稅。

(b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須就收入或資本利得繳稅。

(c) 香港

在香港註冊成立的實體於呈報年度內，應課稅利潤不超過2,000,000港元須按8.25%的稅率繳納香港利得稅，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。香港利得稅撥備乃就於香港註冊成立的本集團內實體的應課稅利潤作出。

(d) 日本企業所得稅

在日本註冊成立的實體須按約30%的實際法定稅率繳納日本企業所得稅。

(e) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅利潤計提，並根據中國的有關規定，經計及可獲得的退稅及減免等稅收優惠後計算。截至2023年及2022年6月30日止六個月，中國企業所得稅總稅率為25%。

(f) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據《新企業所得稅法》(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國公司向外國投資者分配的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，具體取決於外國投資者於利潤分配給境外註冊成立的直接控股公司後，根據中國與外國投資者註冊成立的司法權區之間的雙重稅收協定(協議)是否被視為股息的實益擁有人。

11 每股收益／(虧損)

截至2023年及2022年6月30日止六個月的每股基本收益／(虧損)的計算方式為本公司擁有人應佔利潤／(虧損)除以中期期間內發行在外普通股的加權平均數。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄收益／(虧損)相等於每股基本收益／(虧損)。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額(人民幣千元)	1,678	(32,538)
已發行普通股加權平均數	165,894,700	165,894,700
每股基本收益／(虧損)(以每股人民幣元列示)	<u>0.01</u>	<u>(0.20)</u>

12 存貨

	未經審核	經審核
	2023年	2022年
	6月30日	2月31日
	人民幣千元	人民幣千元
商品	405,633	566,146
減：撥備	<u>(40,316)</u>	<u>(30,494)</u>
	<u>365,317</u>	<u>535,652</u>

本集團的存貨撥備變動情況如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
於期初	30,494	20,775
期內支出		
－自損益扣除	9,362	18,462
－匯兌差額	460	(273)
期內撇銷	<u>—</u>	<u>(1,716)</u>
於期末	<u>40,316</u>	<u>37,248</u>

13 貿易及其他應收款項

經適當抵銷後釐定的下列金額列示於簡明綜合資產負債表中：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
—關聯方	87,543	88,466
—第三方	<u>182,554</u>	<u>214,759</u>
	270,097	303,225
其他應收款項		
—關聯方	1,887	51,626
—第三方	<u>116,543</u>	<u>149,805</u>
	118,430	201,431
減：減值撥備	<u>(16,630)</u>	<u>(12,009)</u>
貿易及其他應收款項總額	371,897	492,647
減：其他應收款項—非流動部分	<u>(448)</u>	<u>(1,791)</u>
	<u>371,449</u>	<u>490,856</u>

(a) 根據發票日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項—總額		
3個月內	171,814	212,385
3至6個月	5,967	21,515
6個月至1年	7,953	16,813
1年以上	<u>84,363</u>	<u>52,512</u>
	<u>270,097</u>	<u>303,225</u>

(b) 根據到期日期作出的其他應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
其他應收款項－總額		
3個月內	118,430	199,930
3至6個月	-	1,500
6個月至1年	-	1
	<u>118,430</u>	<u>201,431</u>

(c) 本集團貿易及其他應收款項減值撥備的變動情況如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於期初	12,009	11,700
期內支出		
－自損益扣除	4,713	3,456
－匯兌差額	(92)	28
	<u>16,630</u>	<u>15,184</u>

本集團自損益扣除的貿易及其他應收款項減值撥備如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	4,619	3,446
其他應收款項	94	10
	<u>4,713</u>	<u>3,456</u>

14 借款

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
有抵押或擔保		
流動部分	236,809	356,201
一年內到期的非流動部分	4,510	4,713
非流動部分	10,351	18,412
	<u>251,670</u>	<u>379,326</u>
無抵押		
流動部分	2,354	12,042
一年內到期的非流動部分	4,566	11,349
非流動部分	27,620	32,521
	<u>34,540</u>	<u>55,912</u>
借款總額	<u>286,210</u>	<u>435,238</u>

15 貿易及其他應付款項

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項		
—關聯方	6,800	11,973
—第三方	173,805	453,521
	<u>180,605</u>	<u>465,494</u>
其他應付款項		
—關聯方	300	300
—第三方	33,211	33,063
	<u>33,511</u>	<u>33,363</u>
應計工資	17,693	23,258
其他應付稅項	6,066	8,196
應付利息	1,277	542
	<u>239,152</u>	<u>530,853</u>

貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 人民幣千元	經審核 2022年 12月31日 人民幣千元
3個月內	180,239	181,537
3至6個月	<u>366</u>	<u>283,957</u>
	<u>180,605</u>	<u>465,494</u>

16 股息

根據日期為2023年8月30日的董事會決議，董事會決議向股東派發截至2023年6月30日止六個月的中期股息，每股0.12港元。中期股息將自本公司股份溢價派付。截至2023年6月30日止六個月的綜合財務報表並無將其後建議股息列為負債。

17 關聯方交易

(a) 關聯方姓名／名稱及與關聯方的關係

姓名／名稱	關係
トランスコスモス株式會社(「TCI」)	本集團股東
優趣匯國際香港有限公司	優趣匯供應鏈的合營企業
上海旭一實業有限公司(「上海旭一」)	優趣匯供應鏈的聯營公司
卡樂比電子商務股份有限公司	優趣匯國際香港有限公司的聯營公司

由於關聯方並無官方英文名稱，故其英文名稱乃本集團管理層盡量根據其中文名稱翻譯而來。

截至2023年及2022年6月30日止六個月本集團於正常業務過程中與其合營企業、聯營公司及股東TCI進行的重大交易，及於2023年6月30日及2022年12月31日產生自關聯方交易的結餘概要如下。

(b) 與關聯方交易

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
商品銷售及提供服務		
– 上海旭一	<u>–</u>	<u>28,902</u>
購買商品及服務		
– TCI	<u>34,234</u>	<u>34,512</u>
– 上海旭一	<u>–</u>	<u>155</u>
	<u>34,234</u>	<u>34,667</u>
已提供保證金		
– 上海旭一	<u>50,000</u>	<u>61,100</u>

(c) 與關聯方的結餘

	未經審核	經審核
	2023年	2022年
	6月30日 人民幣千元	12月31日 人民幣千元
貿易應收款項(附註13)		
– 上海旭一	<u>87,514</u>	<u>88,445</u>
– TCI	<u>29</u>	<u>21</u>
	<u>87,543</u>	<u>88,466</u>
其他應收款項(附註13)		
– TCI	<u>1,887</u>	<u>1,626</u>
– 上海旭一	<u>–</u>	<u>50,000</u>
	<u>1,887</u>	<u>51,626</u>
貿易應付款項(附註15)		
– TCI	<u>6,800</u>	<u>11,973</u>
其他應付款項(附註15)		
– TCI	<u>300</u>	<u>300</u>

管理層討論與分析

概覽

2023年上半年，本集團基於「提升經營質量」的策略，不斷優化品牌結構，繼續穩固與高毛利率品牌的合作關係，並全面梳理品牌及終止部分低毛利率品牌的合作。整體收入較去年同期相比下降19.8%，與此同時整體毛利率較去年同期相比提升了2.4個百分點。

本集團2023年上半年淨利潤為人民幣2.2百萬元，相較於去年同期淨虧損人民幣31.6百萬元扭虧為盈，主要由於(i)優化產品結構，提高了高毛利產品的比重；及(ii)持續推進降費增效，優化人力成本、合理規劃物流費用和提高推廣效率，提升精細化運營能力。

2023年上半年，本集團持續加大抖音平台的投入，2023年上半年抖音業務收入較去年同期相比增加123%。同時，本集團已採取了一系列措施持續保持健康的運營及提高盈利能力，包括降本控費、持續優化本集團庫存水平以增加經營性現金流等。

主要財務數據分析

收入

本集團2023年上半年總收入較去年同期下降19.8%，主要由於(i)受到宏觀經濟影響下整體消費市場比較低迷，消費者消費意願降低，消費力也呈下降趨勢；及(ii)本集團持續對現有的品牌進行了全面的梳理和優化，結束了部分品牌的合作。

按業務線劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
商品銷售				
B2B	416,907	46.2	516,443	45.9
一般貿易	260,684	28.9	347,163	30.9
跨境電子商務	156,223	17.3	169,280	15.1
B2C	477,171	52.9	593,807	52.8
一般貿易	224,004	24.8	306,946	27.3
跨境電子商務	253,167	28.1	286,861	25.5
提供服務	7,847	0.9	14,139	1.3
總計	901,925	100.0	1,124,389	100.0

按產品類別劃分的商品銷售及提供服務的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
商品銷售				
成人個人護理產品	566,775	62.9	731,527	65.1
嬰幼兒個人護理產品	116,733	12.9	143,349	12.8
美妝產品	88,833	9.8	116,323	10.3
健康產品	82,906	9.2	70,196	6.2
其他	38,831	4.3	48,855	4.3
提供服務	7,847	0.9	14,139	1.3
總計	901,925	100.0	1,124,389	100.0

附註：其他主要是指家居用品。

成人個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降22.5%，主要由於一方面，本集團調整產品結構，某成人個人護理產品的銷量下降。另一方面，本集團對品牌進行優化整合，終止與部分低毛利品牌的合作。

嬰幼兒個人護理產品的銷售收入較去年同期相比下降18.6%，主要由於受到出生率下降的影響，母嬰產品整體市場競爭加劇，導致某嬰幼兒個人護理產品銷量下降。

美妝產品的銷售收入較去年同期相比下降23.6%，主要由於一方面，本集團終止與部分低毛利品牌的合作，另一方面，受到市場本土美妝品牌的競爭，本集團的市場份額受到侵蝕。

健康產品的銷售收入較去年同期相比上升18.1%，主要由於本集團基於對市場需求的預判，及時調整了銷售策略，增加產品品類及擴大銷售渠道，某健康品牌的感冒藥銷售收入大幅增加。

服務收入較去年同期相比下降44.5%，主要是由於本集團終止不盈利業務帶來的收入下降。同時，本集團在2023年上半年開拓新的電商運營業務，包括與小林製藥天貓官方旗艦店、雅萌旗下護膚品牌Hakase Beaute及以色列高端護膚品牌ELEVATIONE等開展合作。

毛利及毛利率

本集團截至2023年6月30日止六個月的整體毛利率為26.8%，去年同期為24.4%，主要由於(i)優化產品結構，提升高毛利產品銷售比重，提高促銷推廣的效率；及(ii)相較於去年同期，2023年度上半年本集團對庫存商品進行合理管控，減少降價清貨的情況。

按業務線劃分的毛利及毛利率

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
商品銷售				
B2B	43,555	10.4	48,280	9.3
一般貿易	29,401	11.3	16,853	4.9
跨境電子商務	14,154	9.1	31,427	18.6
B2C	190,555	39.9	222,677	37.5
一般貿易	76,976	34.4	104,504	34.0
跨境電子商務	113,579	44.9	118,173	41.2
提供服務	7,241	92.3	2,838	20.1
總計	241,351	26.8	273,795	24.4

按產品類別劃分的商品銷售及提供服務的毛利及毛利率

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
商品銷售				
成人個人護理產品	119,288	21.0	129,929	17.8
嬰幼兒個人護理產品	30,619	26.2	43,847	30.6
美妝產品	32,291	36.4	50,640	43.5
健康產品	32,269	38.9	23,877	34.0
其他	19,643	50.6	22,664	46.4
提供服務	7,241	92.3	2,838	20.1
總計	241,351	26.8	273,795	24.4

附註：其他主要是指家居用品。

成人個人護理產品毛利率較去年同期上升了3.2個百分點，主要由於(i)本集團優化產品結構，提高了高毛利產品的比重；(ii)持續優化存貨管控，2023年上半年較去年同期存貨損失減少；及(iii)優化渠道運營，穩定銷貨價格。

嬰幼兒個人護理產品毛利率較去年同期下降了4.4個百分點，主要由於因整體母嬰市場受出生率下降及消費力波動等多重因素的疊加下，導致低價產品的銷量增加，整體毛利率下降。

美妝產品毛利率較去年同期下降了7.1個百分點，主要由於部分美妝品牌因結束合作，低價轉讓剩餘商品庫存。

健康產品毛利率較去年同期上升了4.9個百分點，主要由於本集團基於對市場需求的預判，及時調整銷售策略，優化了產品組合，增加高毛利的產品的銷售比重，整體毛利率改善。

經營利潤及每股收益

本集團截至2023年6月30日止六個月錄得經營利潤為人民幣8.1百萬元(去年同期經營虧損為人民幣41.2百萬元)，主要由於(i)因本集團控制市場推廣費的投放、提高推廣效率，促銷及廣告開支下降32.2%；(ii)人力資源成本與去年同期相比下降31.5%，持續提升人效；及(iii)考慮到外匯匯率的風險，合理使用了金融衍生工具，抵消了外匯波動帶來的損失，實現了匯兌收益。

本集團截至2023年6月30日止六個月的每股基本收益為人民幣0.01元，去年同期每股基本虧損為人民幣0.20元(以上市前的股數擴股後為基準)。

流動資金及財務資源

於截至2023年6月30日止六個月，本集團主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。截至2023年6月30日，現金及現金等價物為人民幣276.0百萬元。現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款及其他原到期時間不超過三個月(含三個月)的短期高流動性投資。本集團的現金及現金等價物大部份以人民幣、美元及日元呈列。

截至2022年6月30日止六個月及2023年6月30日止六個月的現金流量如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	865	13,023
投資活動所用現金淨額	(36,073)	(56,190)
融資活動所用現金淨額	(107,046)	(168,095)
現金及現金等價物減少淨額	(142,254)	(211,262)
期初現金及現金等價物	417,642	442,085
匯率變動之影響	633	12,340
期末現金及現金等價物	276,021	243,163

截至2023年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣0.9百萬元，主要包括經營所得現金人民幣11.9百萬元，收到利息0.6百萬元加支付所得稅人民幣11.6百萬元。因本集團與主要供應商間的賬期條件無重大變化，整體經營性現金流比較穩定。

投資活動所用現金淨額為人民幣36.1百萬元，主要是由於支付人民幣34.4百萬元認購某基金有限合夥人權益。

融資活動所用現金淨額為人民幣107.0百萬元，主要是由於本集團積極降低負債率，歸還借款淨額人民幣99.0百萬元所致。

資本架構

於2023年6月30日，本集團的資產負債比率為2.7% (2022年12月31日：4.5%)，資產負債比率按債務淨額除以總權益計算。債務淨額按借款總額(包括計息借款及租賃負債)減現金及現金等價物及流動投資(即按公允價值計入損益的金融資產)計算。本集團資產負債比率處於較低水平，借款總額較低，賬面保持比較充裕的現金。

銀行及其他借款、資產押記

本集團採取積極的融資政策。於2023年6月30日，本集團的借款總額為人民幣286.2百萬元，主要由銀行借款構成。於2023年6月30日，本集團借款中有折合人民幣146.4百萬元的借款以存貨或應收賬款抵押，有折合人民幣105.3百萬元的借款由本公司及其附屬公司、商業銀行或其他金融機構擔保。於2023年6月30日，本集團的借款利率主要是固定利率。

於2023年6月30日，本集團的未動用銀行融資為人民幣93.9百萬元。

資本開支與資本承諾

於截至2023年6月30日止六個月，本集團的資本開支為人民幣0.8百萬元(2022年同期為人民幣0.2百萬元)。於2023年6月30日，本集團並無重大的資本承諾。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

所持重大投資

於截至2023年6月30日止六個月，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2023年6月30日止六個月，本集團並未進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團合計共擁有346名員工，其中大部份員工位於中國，包括上海、杭州、北京等。本集團薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇以挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。除在職培訓外，本集團亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於報告期內，本公司與員工的關係穩定。本集團並無經歷任何對本集團的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

外匯風險

於截至2023年6月30日止六個月，本集團主要在中國大陸經營業務且大部份交易以人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及本集團業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響本集團的財務狀況及經營業績。本集團承擔的外匯風險主要來自美元和日元對人民幣匯率變動。本集團已就未來6個月到期償還外幣借款訂立貨幣掉期，其不符合對沖會計要求。貨幣掉期按衍生金融工具入賬，且其公允價值收益／(虧損)計入損益。

或有負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

期後事項

本集團於2023年6月30日後及至本公告日期並無重大期後事項。

展望

2023年上半年，本集團以「持續優化公司經營體質」為策略，持續優化品牌結構、持續優化庫存、持續優化營銷投入等為具體抓手，儘管本集團營收與去年同期相比有一定的下滑，但在公司經營體質改善方面取得了積極進展，包括(i)庫存進一步優化，有助於為本集團提供較為充裕的經營現金；(ii)梳理及優化品牌結構，提升了本集團的毛利率；及(iii)採取一系列降低開支的措施，本集團於今年上半年扭虧為盈。

2023年下半年，本集團將實施以下經營策略：

- 夯實現有業務，通過精細化運營，繼續實施降本提效、優化資產質量等措施，持續提升本集團的盈利能力；
- 繼續加大在抖音等平台的資源投入，持續推進特定人群的私域建設，實現營收的企穩及全渠道更加均衡的發展；及
- 持續在大健康類目中包括保健食品、OTC等具有未來廣闊的市場需求的品類裡為消費者挖掘更多的優質好物，滿足消費者多樣化的需求，並在該領域加大投入，發力自有品牌業務。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2023年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及責任性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)作為其管治守則。於截至2023年6月30日止六個月期間，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官角色應予以區分及由不同人士擔任。

本公司董事會主席及首席執行官的角色目前由王勇先生擔任。鑒於王勇先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本集團認為由王勇先生擔任本公司的董事會主席及首席執行官將為本集團提供強有力及貫徹一致的領導，並有利於有效實行本集團的業務策略。本集團認為，王勇先生擔任本公司的董事會主席及首席執行官乃屬恰當並有利於本集團的業務發展及前景，故現時無意劃分董事會主席及首席執行官之職權。

儘管這將造成偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會損害本公司董事會與管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名執行董事，一名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)王勇先生及其他董事知悉並承諾履行董事的誠信責任，當中規定(其中包括)彼為本公司利益及最佳利益行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保權責平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要分離本公司董事會主席及首席執行官的角色。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2023年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的標準規定。本公司並無知悉可能掌握本公司內幕消息的僱員違反標準守則的事件。

中期股息

董事會宣佈向於2023年9月18日(星期一)名列本公司股東名冊的本公司股東派付截至2023年6月30日止六個月之中期股息每股股份0.12港元(截至2022年6月30日止六個月：無)，合共約19.9百萬港元，自本公司股份溢價賬派付。預期上述中期股息將於2023年9月27日(星期三)派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於2023年9月14日(星期四)至2023年9月18日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2023年9月13日(星期三)下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括三名獨立非執行董事吳錦華先生、魏航先生及辛洪華女士，吳錦華先生為審核委員會主席。審核委員會的首要職責是審閱本公司的財務資料，以及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控程序。

本公司的中期財務資料乃未經審核，亦未經核數師審閱，審核委員會已與董事會共同審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明中期業績。

上市所得款項用途

本公司於2021年7月12日(「上市日期」)於聯交所主板上市，扣除包銷費用、佣金以及估計開支後，上市所得款項總淨額約為320百萬港元。

上市所得款項按及將持續按本公司日期為2021年6月28日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	佔總額的 概約百分比 (%)	上市後 獲分配的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日止 六個月期間 已動用金額 (百萬港元)	於2023年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	於2023年 6月30日 未動用金額 (百萬港元)	所得款項 淨額餘額 預期時間表
投資社交媒體營銷及廣告、 發展自主品牌、豐富品牌 組合及加強供應鏈管理	54.3%	174	16	112	62	2024年12月31日 或之前
豐富我們的健康產品品牌及 產品種類(尤其是OTC藥品)	15.7%	50	0	50	0	不適用
加強我們的技術系統及 數據分析能力	7.0%	22	2	12	10	2024年12月31日 或之前
尋求對技術公司及O2O服務 提供商的戰略投資	13.0%	42	0	0	42	2024年12月31日 或之前
營運資金及一般企業用途	10.0%	32	0	32	0	不適用
合計	100%	320	18	206	114	

除上述披露者外，自上市日期起，本集團並無動用其他任何比例的所得款項淨額，並將繼續按照本公司招股章程所載之擬定用途逐步動用餘下所得款項淨額，預計於2024年12月31日使用完畢。預期的時間表是基於本公司當前對未來市場狀況和業務經營情況作出的最佳估計，並將根據未來市場狀況的發展和實際業務需要進行調整。

刊發中期業績及2023年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youquhui.com)，而本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站登載。

承董事會命
优趣汇控股有限公司
王勇
主席

香港，2023年8月30日

於本公告日期，執行董事為王勇先生、沈宇先生及松本良二先生；非執行董事為中山國慶先生；而獨立非執行董事為吳錦華先生、魏航先生及辛洪華女士。